

## KONFERENCJA „TURYSTYKA NAS INSPIRUJE. TURYSTYKA WIEJSKA. CUDOWNIE TU BYĆ!”

**Date :** 29 października 2019

Ostatni piątek października był dniem wyjątkowych inspiracji. Wszystko za sprawą prelegentów konferencji organizowanej przez Departament Turystyki pt. **„Turystyka nas inspirowuje. Turystyka Wiejska. Cudownie tu być!”**.

Po otwarciu konferencji przez Panią Jolantę Piotrowską, Członka Zarządu Województwa, na początek, zanurzyliśmy się w bogatą historię **tradycji kulinarnych Warmii i Mazur**. Pani Jadwiga Glica, jako rodowita olsztynianka, opowiedziała nam nie tylko o odkryciach związanych ze swoimi pracami badawczymi w tym właśnie temacie, ale także o tradycjach z jej rodzinnego domu. „Kto z Państwa je placki ziemniaczane ze śmietaną i cukrem, na słodko?” – pytanie to już wywołało poruszenie wśród zebranych.

Każdy z prelegentów otrzymał zadanie od prowadzącego, aby opowiedzieć najpierw, jakie było jego odkrycie. Przedstawicielka **Koziej Farmy Żółtej**, członka sieci Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury Powiśle, po przeprowadzce do Żółtej, małej, natenczas prawie wyludnionej wsi koło Morąga, zachwycała się przyrodą otaczającą farmę. Zachwyt ten trwa do tej pory. Kozy spacerują wolno po prawie trzystu hektarach łąk. Sery wytwarzane w farmie zdobyły już rzesze fanów. I jest ich coraz więcej dzięki współdziałaniu w Stowarzyszeniu Wimlandia, do którego Gospodarze się przyłączyli.

Warmia i Mazury nie tylko serami stoją, ale kojarzone są przede wszystkim z **rybami**. O tym opowiadała Prof. Małgorzata Woźniak, Wydział Nauk o Środowisku, UWM. Poznaliśmy przykłady rybnych zasobów regionalnych, dowiedzieliśmy się, jakie ryby są najbardziej atrakcyjne w opinii turystów i usłyszeliśmy o niektórych podmiotach na szlaku kulinarnym warmińsko-mazurskich ryb złożonym m.in. z firm zrzeszonych w sieci Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury Powiśle.

Właściciele Zagrody Edukacyjnej **Warmińska Pszczoła** zaintrygowali nas swoją historią, wręcz zarazili pasją, którą realizują od zaledwie dwóch lat! Przejście od „korpuludków”, jak sami o sobie mówią, do nałogowych pszczelarzy było ich najlepszą decyzją w życiu. Niemniej ciągle są start-up’em, który walczy o byt i wdraża coraz to nowe rozwiązania w swojej pasiece stanowiącej jednocześnie zagrodę edukacyjną (zajęcia dla dzieci, warsztaty) i agroturystykę, aży dla poszukujących wytchnienia. Uwaga, rezerwacje miejsc do dwóch lat do przodu!

Skoro mowa o start-up’ach ideę jednego z nich przestawiła nam właścicielka **Slow Hop’a**, czyli platformy internetowej dającej możliwość znalezienia i rezerwacji miejsc wyjątkowych, designerskich zarówno w wyposażeniu wnętrza jak i podejściu do życia. Bo twórcy Slow Hop’a lubią przede wszystkim słuchać ludzi, historii ich życia i miejsc. Rezerwując pobyt na Slow Hop’ie poczujecie się wyjątkowi!

Fajnie być w fajnym miejscu – tak czuliśmy się na konferencji. I tak również czują się właściciele **Fajnego Miejsca** – Tłokowo 72/ kierunek Jeziorany. Noclegi bez dzieci, śniadanie na Eko Targu w Jezioranach, warsztaty tkackie? To, i o wiele więcej znajdziecie w Fajnym Miejscu. Liczy się autentyczność i szczerść.

Swoją „monetę” w tematyce konferencji dorzucił Andrzej Sadowski z Panda Marketing, który opowiedział nam o **CoperniCoin** – nowoczesnej formie promocji turystycznej. Jak wymienić nowoczesnej „bitcoiny” – CoperniCoiny na atrakcyjne nagrody? Kto chciałby zainspirować swoje dzieci do zwiedzania Warmii i Mazur, powinien koniecznie sprawdzić!

Warmia Mazury Cudownie! Inspirujące pomysły na życie i biznes przedstawili nam prelegenci konferencji. Liczymy na więcej!

Więcej o #CoperniCoin można dowiedzieć się: <https://client.wavesplatform.com/>  
Organizatorem tej inicjatywy jest Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.